

## **BANDO EXPORT 2023:**

Date : 19-07-2023

### **BANDO EXPORT 2023:**

[richiedi una consulenza gratuita](#)

Scadenza

Settembre 29, 2023

Settori

MPMI con sede in Lombardia QUOTA EXPORT < 10% FATTURATO CODICE ATECO C

Tipologia beneficiario

MPMI con sede in Lombardia QUOTA EXPORT < 10% FATTURATO CODICE ATECO C

[torna al calendario](#)

**Finalità**

La misura è finalizzata a far crescere la competitività delle micro e piccole imprese lombarde sui mercati esteri attraverso un accompagnamento qualificato in grado di supportare le imprese nell'approccio a nuovi mercati contribuendo alla crescita e allo sviluppo dell'internazionalizzazione.

Obiettivo della misura è supportare le imprese alla prima esportazione o che esportano occasionalmente la cui quota di export è inferiore al 10% del volume d'affari.

**Beneficiari**

MPMI con sede operativa iscritta e attiva al Registro Imprese delle Camere di commercio della Lombardia con codice ATECO primario uguale a C (MANIFATTURIERO);

**Dotazione finanziaria**

€ 1.805.000,00

**Caratteristiche dell'agevolazione**

Investimento minimo € 10.000,00

Investimento massimo agevolabile € 30.000,00

Importo contribuito massimo € 15.000,00

**Spese ammissibili**

Progetti che, attraverso l'affiancamento di figure professionali (Manager Esperto di processi di Import Export e internazionalizzazione "EXIM Manager", Temporary Export Manager "TEM", Digital Export Manager "DEM") elaborano una strategia di sviluppo aziendale volta a far crescere le imprese non esportatrici o esportatrici occasionali sui mercati esteri, internazionalizzando il proprio prodotto e sfruttando le opportunità (reali o



**CONSULTING**

---

digitali) che il mercato globale offre mediante - tra le varie - le seguenti attività:

- analisi e ricerche sui mercati esteri
- individuazione delle potenziali aree e dei mercati di interesse
- individuazione di nuovi clienti
- definizione e attuazione di un piano di sviluppo per l'export
- assistenza alla contrattualistica internazionale
- marketing online (piattaforme e-commerce, ecc...)
- cura della presenza online dell'azienda su più canali
- predisposizione della strategia di espansione
- strutturazione o rafforzamento di un team aziendale dedicato all'internazionalizzazione e all'espansione dell'azienda sui mercati esteri • sviluppo o accrescimento delle competenze interne attraverso un affiancamento on the job.

#### **Intensità del contributo**

50%

#### **Realizzazione interventi**

31 DICEMBRE 2023

Scarica il pdf del bando

[richiedi una consulenza gratuita](#)