

Unioncamere Lombardia

BANDO PER LA PROMOZIONE DEL TURISMO AGRICOLO DEL VINO E DELL'OLIO DI QUALITA' IN LOMBARDIA

PER MICRO, PICCOLE E MEDIE IMPRESE LOMBARDE, CONSORZI DI TUTELA, STRADE DEL VINO E DEI SAPORI

FINALITA'	Al fine di promuovere e valorizzare il territorio regionale e i suoi prodotti di qualità, dalla collaborazione tra Regione Lombardia e Unioncamere Lombardia promuovono il bando "Il turismo agricolo del vino e dell'olio di qualità", a supporto delle attività di enoturismo, oleoturismo e agriturismo.
BENEFICIARI	<ul style="list-style-type: none"> le micro piccole e medie imprese lombarde con una sede operativa o un'unità locale in Lombardia e operanti come imprese vitivinicole (produttori di vino, cantine), imprese agricole produttrici di olio, frantoi e agriturismi lombardi che intendono promuovere vini (DOP e IGP e olii di qualità) con i codici ATECO 01.21, 10.41.1, 11.02, 01.26 e 56.10.12 come attività primaria o secondaria; i Consorzi di Tutela dei vini DOP e IGP lombardi e degli olii extravergini di oliva "Garda" e "Laghi Lombardi" DOP che abbiano sede operativa in Lombardia; le Strade dei vini e dei sapori che hanno ottenuto il riconoscimento da parte di Regione Lombardia;
DOTAZIONE FINANZIARIA	€ 390.000,00
CARATTERISTICHE DELL'AGEVOLAZIONE	<p>L'agevolazione consiste nella concessione di un contributo a fondo perduto in misura pari:</p> <ul style="list-style-type: none"> – al 50% per imprese e Consorzi nel limite massimo di 10.000,00 euro per beneficiario – al 100% per le Strade del Vino e dei Sapori nel limite massimo di 18.000,00 euro per beneficiario. <p>L'investimento minimo per imprese e Consorzi è pari a euro 2.000,00; l'investimento minimo per le Strade del vino e dei Sapori è pari a euro 5.000,00</p>
SPESE AMMISSIBILI	<p>SPESE AMMISSIBILI DAL 01/01/2022 A DATA PRESENTAZIONE DOMANDA</p> <ul style="list-style-type: none"> arredi, attrezzature per l'accoglienza e per la vendita; attrezzature per la logistica (es. delimitatori parcheggi) servizi commerciali e di marketing (es. servizi di prenotazione e pagamento on line); servizi di comunicazione (possibilmente digitali: realtà virtuale/aumentata, QR code, incontri on line) dell'attività eno-olio-agrituristica; formazione del personale dedicato per migliorare l'accoglienza (anche conoscenza delle lingue) e la narrazione del territorio; realizzazione di materiale informativo e digitale sull'attività enoturistica e traduzioni del materiale informativo stesso; costi di creazione di pacchetti turistici in collaborazione con tour operator o agenzie viaggi cartellonistica
DATA DI APERTURA	Le domande di contributo devono essere inviate: dalle ore 11.00 del 25 Luglio 2022 alle ore 12.00 del 14 Ottobre 2022